

法兰克福展览集团概况

崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
传真: +86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团是全球最成功、最大且拥有自营展览场地的展览主办机构之一。集团背靠展会与活动、场地及服务的成熟体系，以一体式服务竭诚为顾客构筑成功商业互动平台，高效满足顾客全方位的需求。集团作为企业可靠的合作伙伴，致力于为不同行业打造创新商贸交流形式，如实体展会和数字平台。法兰克福展览集团与旗下展会的行业领域都建立了全球商贸网络并保持紧密联系。在经历两年多的疫情挑战后，集团自 2022 年 4 月全面重启各项业务，并成功举办一系列展览会及活动。据统计，法兰克福展览集团 2022 财年营业额将达约 4.5*亿欧元。

法兰克福展览集团总部位于德国法兰克福市，迄今已在全球设有 28 家子公司及逾 50 个国际销售伙伴，业务覆盖全球大约 180 个国家及地区，并且在世界各地约 50 个地区举办了约 150 场自办展及活动。根据发展策略，法兰克福展览集团正在多个领域逐步扩大专业覆盖面，例如建筑技术、安防及消防、环保技术、纺织品处理、清洁及洁净技术、食品技术、电子及自动化技术、生产技术及零部件、活动及娱乐产业技术、消费品、纺织品及纺织技术、交通运输及物流。集团旗下的展会与商业交流平台正不断引领着各行业的发展。

集团总部位于法兰克福市，在此举办了多个在行业内具有领先地位的国际旗舰展览会，包括法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika）、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）、法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）、法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）、法兰克福国际专业灯光音响展览会（Prolight + Sound）和法兰克福国际纺织品专业处理展览会（Texcare）等；消费品领域包括法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）、法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）；纺织品类包括法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）、法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）和法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）等。

许多客办展和会议主办方也将法兰克福展览中心作为理想场地，其中包括法兰克福书展（Frankfurt Book Fair）、国际化学及生物工程博览会（ACHEMA）、世界制药原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）和法兰克福国际会议及奖励旅游展（IMEX）等。此外，法兰克福展览中心也举行众多国际大会、会议和各类活动盛事。

法兰克福展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层

法兰克福展览集团亦致力于通过线下与数字化技术提升商务服务，涵盖物流运输、展位搭建、市场营销以及餐饮服务。

作为欧洲领先商业中心之一，法兰克福以及“莱茵—美茵”地区拥有天然的地理优势，成为各类贸易展览会的理想之选。与此同时，由航空、铁路和陆路构成的完善公共交通系统将全球各地的参观者汇聚于此。法兰克福展览中心位于市中心。搭乘城际列车（S-Bahn）从机场至法兰克福火车总站约15分钟，火车总站共有四条城际列车每五分钟开往展馆中心位置的“Messe”车站，而地铁及有轨电车的车站则直接设于会场入口“City Entrance”。法兰克福展览中心配备4,300个停车位，附近的Rebstock停车场设有15,000个停车位，及含5,400个停车位的多层停车场，参观者可在此乘坐免费穿梭巴士进入展览场地。“莱茵—美茵”地区拥有一流的酒店设施，提供约11万张床位。

法兰克福展览集团是一家公营机构，由法兰克福市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。

法兰克福展览集团概况（2022*年）

控股	法兰克福市政府：60% 黑森州政府：40%
员工	约 2,200 人
场馆面积	591,049 平方米
展厅面积	共 372,073 平方米
室外场地	66,764 平方米
展馆数量	11 个
贸易展览	
全球展会总数	法兰克福市及其他海外地区共计举办 310 个贸易展览会、会议及其他活动，吸引约 330 万名观众 贸易展览会数量：110 个 参展商数量：约 52,000 家 观众数量：约 210 万名
德国境内	39 个贸易展会 参展商数量：约 30,000 家

* 2022 年初步数字

	观众数量：约 94.2 万名 会议及其他活动数量：184 个 观众数量：约 120 万名
法兰克福市内	31 个贸易展会 参展商数量：约 25,700 家 观众数量：约 81.1 万名 其中 11 个是法兰克福展览集团自办展，共吸引： 参展商数量：约 10,000 家 观众数量：约 35.2 万名 会议及其他活动数量：182 个 观众数量：约 120 万名
德国以外	71 个贸易展会覆盖约 50 个国家及地区 参展商数量：约 22,000 家 观众数量：约 120 万名 会议数量：6 个 观众数量：约 1,000 名 德国展团数量：10 个

法兰克福展览集团简介及其可持续化发展理念

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步数字